

BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL COMERCIO EXTERIOR

El Comercio Exterior se remonta a la historia misma del comercio, la cual se ubica en la época misma de la antigüedad cuando el ser humano descubre la agricultura y se dan un conjunto de acciones alrededor de la misma, como la primera división social del trabajo, la propiedad privada y otros, entre esos el intercambio de bienes, pero sin importar el lugar de origen de los productos agrícolas luego en la medida que se definen los territorios, se puede hablar de comercio exterior, pero es muy importante mencionar que ya se tenían algunas vocaciones de producción es decir en algunos lugares se producía más de lo que se requería por lo tanto estamos hablando de un excedente de producción en una nación, que seguramente la requerían en otra. Así se da el origen del comercio exterior.

Luego la población aumenta y van escogiendo que es mejor producir, pues comparan con la producción de las otras naciones y se expande el comercio, sumado a esto se tiene que la navegación contribuye a dichos intercambios que surgen a manera de trueque, es decir las personas debían buscar a alguien que necesitara sus productos pero que a su vez requería los suyos para poder hacer el cambio, por ejemplo usted producía café y necesitaba mantas entonces debía encontrar a alguien que tuviera mantas para cambiarlas por café. Lo cual se hizo cada vez más difícil, por eso luego para el comercio es muy importante que surja la moneda como el medio de intercambio y en representación de la riqueza, pero por supuesto sin las connotaciones que hoy se tiene del dinero.

Después, como se ha dicho gracias a la navegación se establecen rutas comerciales, según las prioridades de los productos, en el viejo continente, pero que luego llegan hasta el nuevo mundo en la búsqueda de rutas seguras para el comercio de las mercancías, lo que sin lugar a dudas los lleva a la conquista del nuevo territorio. En forma paralela a éste hecho surgen mejores mecanismos financieros y de manejo del dinero.

Ya después de todo el tiempo de conquista y colonia de América, se desarrolla de manera significativa el comercio exterior, un comercio que por supuesto era de intercambio de bienes poco transformados por bienes más elaborados, por ejemplo tabaco de América por Joyas de España.

Posteriormente durante el Siglo XIX, de nuevo el transporte se convierte en la herramienta fundamental del Comercio Exterior, puesto que permite avanzar en el traslado de múltiples mercancías, hacia diferentes direcciones, con algunas limitaciones, si lo comparamos con la situación actual. Así también se van dando formas jurídicas para las negociaciones entre los países hasta consolidarse organizaciones que velan por el debido proceso del comercio entre países. Hasta llegar a lo que tenemos hoy

grandes bloques económicos por regiones como por ejemplo la Unión Europea, el Mercosur y otros.

Actualmente ya se cuenta con una condición de Globalización, que integra no solo lo comercial sino lo cultural, la tecnología, el conocimiento, las nuevas formas de hacer empresa, la academia en fin mil cosas que están adheridas a todo lo que tiene que ver con la globalización.

1. El Comercio Exterior En Colombia

La historia económica de Colombia no registra una gran dinámica en términos del Comercio Exterior, por el contrario en forma muy discreta participa en el mercado internacional durante la colonia y luego en la época republicana no logra hacer negocios importantes con el resto del mundo, al mirar las estadísticas Colombia con respecto a los países latinoamericanos para el Siglo XVIII está en los últimos lugares después de México, Venezuela y Chile.

Cabe anotar que al mirar los informes de las autoridades económicas, se tiene que en el Siglo XIX, los principales productos exportados, al igual que hoy, fueron los primarios es decir aquellos que no tienen mayor manufactura por ende no son generadores de valor agregado, así que eran productos como la quina, el tabaco y algunos productos artesanales. Luego se da un proceso de cultivo de café, el cual se convierte en el motor del desarrollo económico del país desde 1912 y durante unos 70 años, presenta un auge de precios importante y unas condiciones de calidad que son apetecidas en el mercado internacional.

Vale la pena leer lo que dice el Banco de la República sobre el Comercio Exterior

Con todo, el desarrollo exportador de Colombia a partir de 1905 se sustentó en la economía cafetera; los otros grandes rubros del conjunto de las exportaciones tradicionales (oro, platino, banano y petróleo) tuvieron menos importancia hasta bien entrado el decenio de los ochenta del siglo XX. Por ejemplo, entre 1950 y 1969 las exportaciones de café alcanzaron a ser, en promedio, 71% de las totales. Pero ya en el decenio de los noventa de este siglo la participación de la exportación del grano había caído a 18% de la exportación total, siendo igual a la del petróleo crudo exportado en el mismo período (Tabla 2). El oro perdió importancia (su exportación pasó de ser 10% del total entre 1908 y 1924 a 3% en los años noventa) y el banano mantuvo su participación a lo largo del siglo.

Poco a poco con el paso de los años en el país también se produce banano, petróleo, algunas manufacturas que participan en los mercados internacionales, de tal forma que cuando se presenta la crisis cafetera, es posible pensar en otras exportaciones.

Pero como podemos ver exportamos productos poco elaborados. Luego se va dando un proceso lento para llevar a los mercados internacionales, prendas de vestir, calzado, artesanías, alguna maquinaria y pocos servicios. Pero ha sido necesario que se unan esfuerzos del gobierno, de la empresa privada y de los gremios para hacer acuerdos que permitan mejorar la producción de bienes y la prestación de servicios para que el país presente mejores condiciones de exportación.

Hoy se cuentan con varias herramientas para competir en los mercados internacionales, con amplias posibilidades de hacer acuerdos comerciales, tratados de libre comercio, se requiere eso sí de una visión futurista para las empresas tanto grandes como pequeñas con el fin de continuar en una dinámica globalizada pero es importante considerar que se requiere de productos innovadores que atiendan las exigencias del mercado extranjero.